

关键词使用策略

找出排名靠前网页的子主题

- Keywords Research
 - 种子关键词 cutting board
 - bamboo
 - wood
- include
- 搜索量排序
- Keywords 或Traffic 最多的
- 点击Keywords
- 查找线索
- SERP

商业意图关键词

- Money Terms (很难做外链)
 - 代表核心业务
- 根据行业具体情况变化
 - 电商: buy (product)
 - best
 - top
 - comparison
 - vs
 - review
 - 博客
- B2B
 - manufacturer
 - factory
 - supplier
 - maker
 - entrepreneur
 - trade company
 - china
 - chinese
- 难以获得外链
 - 排民难度高
- 对受众没有帮助
- Ahrefs 同上, 导出

低难度关键词

- 无需构建链接
- 目的
 - 更快地获得搜索排名和流量
 - 让外链自然增长
- Ahrefs
 - Keywords Research
 - 种子关键词 cutting board
 - 月搜索量大于500, 难度小于20
 - 排除不经营的种类
 - glass
 - fabric
 - sewing
 - 按照主题排序
 - 导出 cutting board - easy win
 - 案例: end grain cutting board

围绕可链接主题的关键词

- 创建内容的主要方向 (必须做外链)
 - 不是为了本身的排名或流量
 - 提高权重
 - 吸引更多的高质量链接
 - 把权重集中到转换页面去
 - 产品目录页
 - 产品信息页
 - 低难度排名页面
- 思路
 - 找到外链很多的网页
 - 逆向工程
 - 制作更好的内容
- Ahrefs
 - Keywords Research
 - 种子关键词 cutting board
 - KD >= 30 (根据行业的实际情况) KD = 外链数量
 - 为主题制作内容 摩天大楼技术
 - 案例:
 - safest cutting board
 - seasoning a cutting board
 - 看起来没用, 实际有用
- 理论与现实的差距
 - 理论: 满足搜索用户的意图, 就可以获取排名
 - 实际: 用户对排名的影响有限
 - 只限于用户信号
 - 无法帮我们增加外链